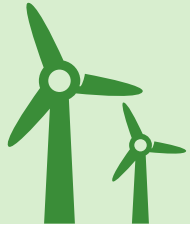


# Het Nationaal Groeifonds

Naar economische impact! Hoe zorg je voor goede valorisatie?

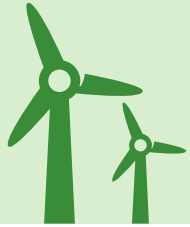
28 september 2022 | Merel van Rooy en Ivo de Nooijer

Welvaart van morgen begint vandaag



# Agenda vandaag

- › Doel van vandaag, wie is aanwezig (5 min);
- › Aandachtspunten vanuit de commissie (5 min);
- › Lessons learned vanuit de praktijk als indiener (10 min);
- › Vragen en discussie (20 min)



## Wie zijn in de zaal

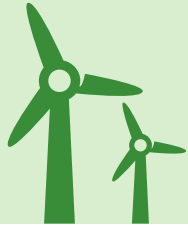
### Merel van Rooy

- R&D&I coördinator staf adviescommissie;
- Achtergrond in innovatiebeleid, vanaf ontwerp fonds en twee beoordelingsrondes betrokken.

E: [m.c.vanrooy@minezk.nl](mailto:m.c.vanrooy@minezk.nl)

### Ivo de Nooijer

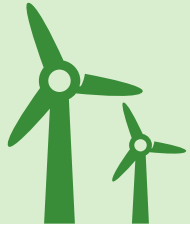
- Kwartiermaker Biotech Booster
- Achtergrond in tech transfer, advocatuur en handel



# Aandachtspunten vanuit de commissie

- Tweede ronde (p.33) 'Bij de projectplannen ontbreekt regelmatig een doordacht en overtuigend plan om de opgedane kennis toe te passen en te vermarkten.'
  - Beter vormgeven derde kerntaak universiteiten (voorwaarde gesteld bij Biotech Booster)
  - Commissie stelt voorwaarden op het gebied van private cofinanciering, vertegenwoordiging markt- en gebruikerspartijen in governance, ruimte voor nieuwkomers en valorisatiestrategie.
  - 'valorisatie ervaringen delen': o.a. deze workshop en het boekje.
- Kern is: valorisatie moet het startpunt en de kern van het voorstel zijn, de partners die je betreft dus ook.

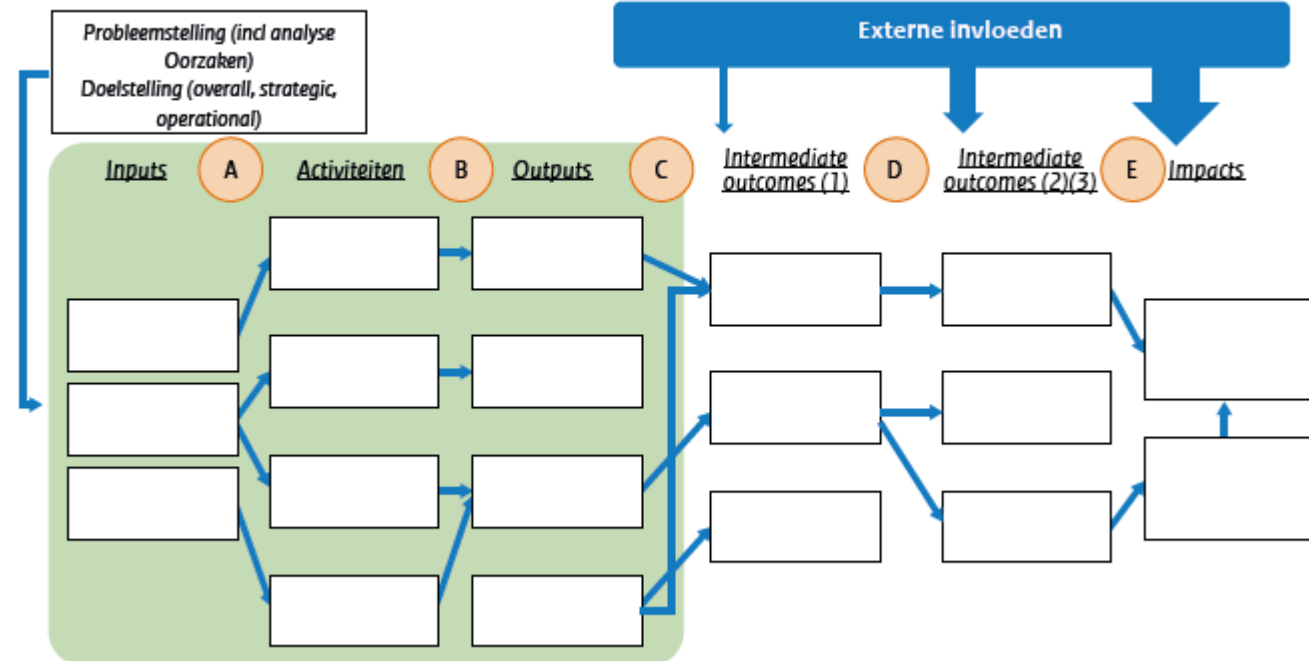


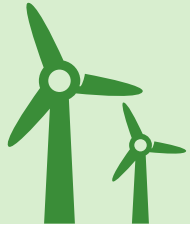


# Valorisatie niet als 'extra' maar als kern.

- > Bbp aangevuld met theory of change
- > ToC expliciteert valorisatie aanpak
- > Andere elementen boekje:
  - Beredeneer vanuit de markt;
  - Marktpartijen in de governance
  - Benut bestaande organisaties
  - Kies eerst voor focus, op één locatie of enkele partijen
  - Denk ook aan regelgeving

## Schema Theory of Change

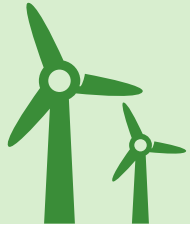




# Biotech Booster en valorisatie

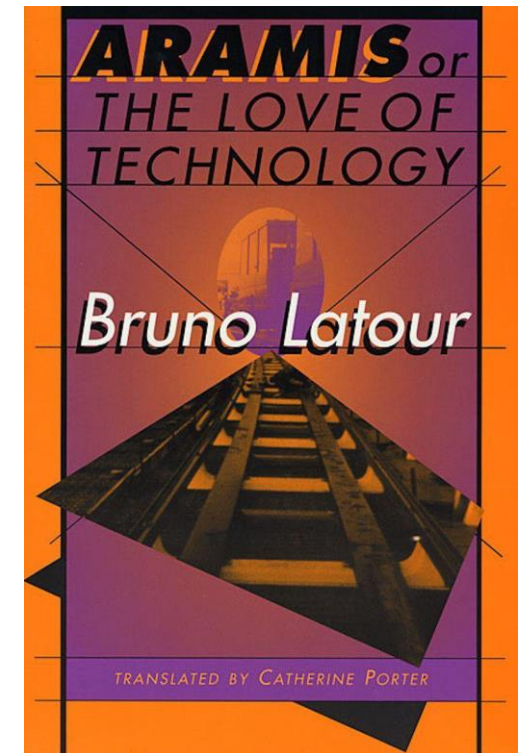
- > Uitgangspunten tijdens schrijven:
  - Focus & keuzes
  - Kleine groep
- > Voordeel:
  - Snelheid
  - Wendbaarheid
- > Nadeel:
  - Uitstel hete hangijzers
  - Uitbreiden partnergroep

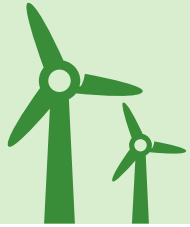




# Valorisatie

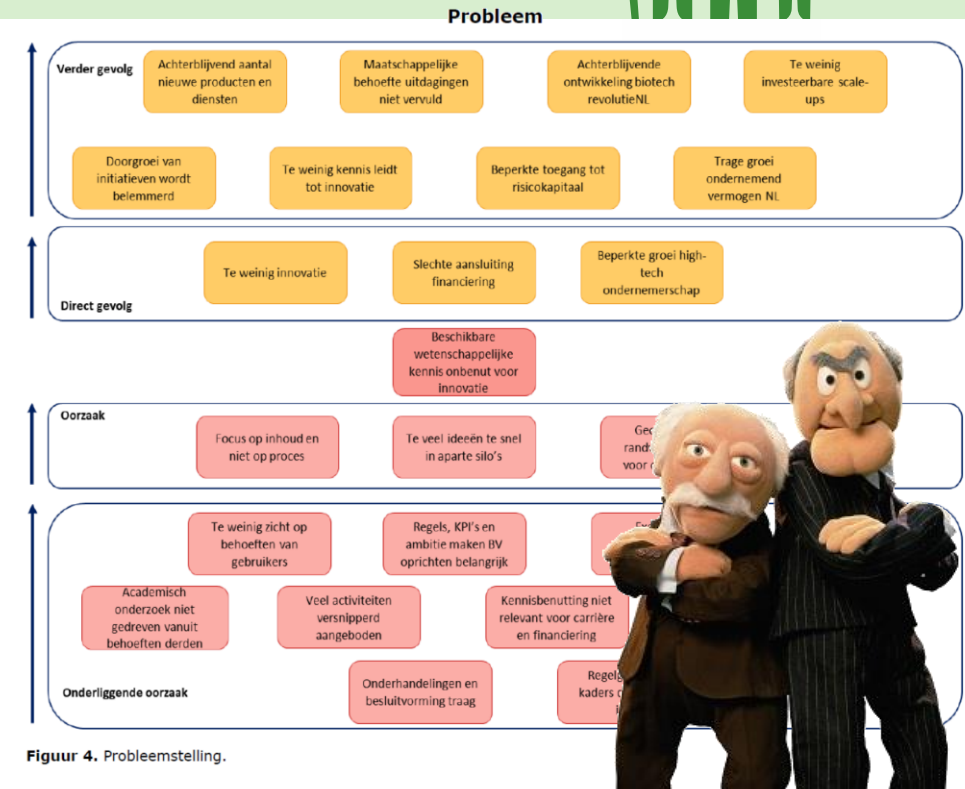
- > is een proces
  - Als iedereen zijn/haar werk goed doet, werkt het niet.
  - Valorisatie is letterlijk en figuurlijk translatie.
- > is onzeker en riskant
  - Relaties staan centraal
  - Behoefte aan open normen en open blik
- > is mensenwerk
  - ‘Boundary crossing’ persoonlijkheden.
  - Zoek naar het perspectief van de ander.





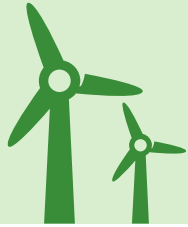
# Biotech Booster aanpak

- > Analyse
  - Procesbeschrijving
  - Theory of change
- > Ervaring en meningen
  - Experts, partners, etc.
  - Internationaal
- > Informatie en inzichten
  - Marktrapporten en trend-analyses
  - Wetenschappelijke literatuur



Figuur 4. Probleemstelling.



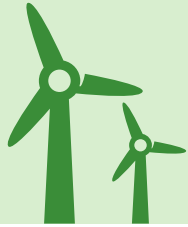


# Betrokkenheid bedrijven

<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Duidelijk belang bij valorisatie</li><li>- Onderbouwing van groei in NGF</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Weinig ruimte voor projecten</li><li>- Vooral expertise eigen producten en markten</li></ul>
<b>Opportunity</b>	<b>Threat</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Co-financiering (n.b. dikwijls in-kind)</li><li>- Geloofwaardigheid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- NGF tijdsfad niet in lijn met belangen</li><li>- Strategie kan veranderen</li></ul>

- > Observaties:
  - Grote bedrijven voor brede aansluiting, sterke namen en bekendheid
  - Pas op dat co-financiering niet stuurt
  - MKB voor brede belangen (service companies)
  - Bedrijven zijn geen orakel





# Betrokkenheid kennisinstellingen

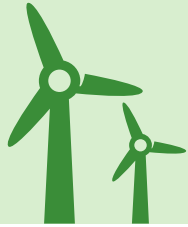
<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Brede kennisbasis, groot aantal experts</li><li>- Veel tijd (in verhouding)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organisatorische autonomie (processen)</li><li>- Valorisatie is derde kerntaak</li></ul>
<b>Opportunity</b>	<b>Threat</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Netwerken (bedrijven en instellingen)</li><li>- Wetenschappelijke autonomie (ideeën)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Besluitvorming &amp; beleidskaders</li><li>- Concurrentie tussen instellingen</li></ul>

## > Observaties:

- Sterke hoogleraren sleutelrol en risico
- Bestuurders tijdig betrekken is cruciaal voor steun en begrip
- T02 organisaties zijn geen universiteit en geen bedrijf
- Denk aan de Hogescholen!

RESULTATEN HONDERDEN 'WETENSCHAPPELIJKE' ONDERZOEKEN BLIJKEN KUL



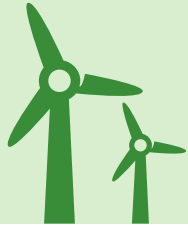


# Betrokkenheid koepels

<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Effectieve toegang tot achterban</li><li>- Inzicht in brede problematiek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ervaring met valorisatie ontbreekt</li><li>- Geen zeggenschap over de achterban</li></ul>
<b>Opportunity</b>	<b>Threat</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Toegang tot sterke netwerken</li><li>- Veel actuele kennis en informatie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Toegang tot inhoudelijke expertise</li><li>- Zeggenschap over de achterban</li></ul>

- > Observaties:
  - Zeer goede aanjaagfunctie, zowel breedte als zichtbaarheid
  - Snelle route naar bestuurders
  - Voegt extra complexiteit toe, achterban op de achterbank



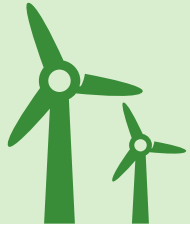


# Betrokkenheid overheid

<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aansluiting bij (maatschappelijke) problematiek</li><li>- Duidelijk belang bij groei</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Complexe organisaties &amp; belangenafwegingen</li><li>- Onderwerp verdeeld over meerdere ministeries</li></ul>
<b>Opportunity</b>	<b>Threat</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Op zoek naar rol als netwerkspeler</li><li>- Andere instrumenten om doelen te bereiken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compromissen naar grijs</li><li>- Beleidskaders als vormenstoof</li></ul>

- > Observaties:
  - Waardevolle partner om oplossing in breder kader te plaatsen.
  - Werkt als een kiel, recht het schip maar teveel is vertragend.
  - Relatie(s) en vertrouwen cruciaal voor effectiviteit.





## Vragen en discussie

- > E: [m.c.vanrooy@minezk.nl](mailto:m.c.vanrooy@minezk.nl) voor opmerkingen over het inspiratiedocument valorisatie

